Customer Success Specialist (m/w/d) | Digitale Plattform für Lkw-Werkstätten & Flotten

(447)

Standort: Münster Anstellungsart(en): Vollzeit Arbeitszeit: 40 Stunden pro Woche
Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Übernehmen Sie eine Schlüsselrolle beim Aufbau des deutschen Markts !

Im Auftrag unseres Mandanten suchen wir eine engagierte, praxisnahe Persönlichkeit mit Erfahrung aus der Nutzfahrzeugbranche – idealerweise mit Hintergrund in der Werkstatt-, Flotten- oder Transportlogistik.

Unser Mandant ist ein international tätiges Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. In den Niederlanden hat das Unternehmen bereits erfolgreich eine digitale Plattform eingeführt, die Wartung und Reparatur im Bereich von Lkw, Trailern und Transportflotten digitalisiert. Die Lösung vernetzt Flottenbetreiber mit Werkstätten, sorgt für transparente Abläufe, reduziert Ausfallzeiten – und macht Instandhaltungsprozesse effizienter, planbarer und wirtschaftlicher.

Jetzt folgt der nächste große Schritt: der Aufbau des deutschen Markts – mit Ihnen an vorderster Front.

Diese Rolle ist entscheidend für die erfolgreiche Einführung der Plattform in Deutschland. Sie sind regelmäßig bei Werkstätten und Logistikflotten vor Ort, begleiten den Einsatz der Plattform im Alltag, holen Feedback ein, lösen Probleme – und sorgen dafür, dass die Lösung dort funktioniert, wo sie gebraucht wird: im Tagesgeschäft der Transportbranche.

Und: Hinter dem Unternehmen steht ein starker, international erfahrener Investor, der nicht nur Kapital, sondern auch Skalierungskompetenz im Plattformgeschäft mitbringt. Sie steigen nicht in ein frühes Risiko ein – sondern in ein solides, ambitioniertes Scale-up mit klarer Vision und starker operativer Basis.

Hier entfalten Sie Ihre Stärken

• Sie besuchen regelmäßig Werkstätten im Nutzfahrzeugbereich sowie Flottenkunden in nördlichen NRW – unterstützen bei der Nutzung der Plattform, erklären Funktionen und bauen Vertrauen auf
• Sie sind Ansprechpartner:in auf Augenhöhe – mit technischem Verständnis und dem richtigen Ton für Werkstattmeister:innen, Disponent:innen und Fuhrparkleiter:innen
• Sie beobachten, was funktioniert – und was noch besser werden kann. Sie holen strukturiertes Feedback ein und geben es gezielt ins Produktteam nach Amsterdam weiter
• Sie führen Schulungen durch, begleiten Onboardings, zeigen neue Funktionen – vor Ort wie digital
• Sie arbeiten eng mit Produkt-, Operations- und Customer-Experience-Teams zusammen – und helfen mit, die Plattform weiterzuentwickeln

Worauf es in dieser Rolle ankommt

• Erfahrung in der Kundenbetreuung, Projektarbeit oder im operativen Business Development – idealerweise im Umfeld von Flottenmanagement, Werkstattsteuerung, Transport oder Spedition
• Alternativ: Erfahrung in einer Digitalagentur oder mit SaaS-Projekten, verbunden mit einer hohen Kundenorientierung und der Fähigkeit, sich in neue Prozesse schnell einzuarbeiten
• Digitale Offenheit – Sie müssen kein:e IT-Expert:in sein, bringen aber die Bereitschaft mit, sich in Plattformstrukturen und digitale Tools (z. B. CRM, Projektsoftware) schnell und sicher einzuarbeiten

• Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise – Sie begleiten Kunden durch Onboarding-Prozesse, erfassen Rückmeldungen und geben diese gezielt ins Produkt- und Operationsteam weiter
• Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind erforderlich – Englischkenntnisse auf solidem Niveau genügen für die interne Abstimmung mit dem internationalen Team
• Reisebereitschaft innerhalb des nördlichen NRW, ergänzt durch gelegentliche Besuche im Headquarter in Amsterdam
• Besonders gut passen Sie in diese Rolle, wenn Sie sich sowohl in digitalen Themen als auch in der Werkstattwelt wohlfühlen – und Freude daran haben, mit Menschen aus dem operativen Alltag in der Transport- und Logistikbranche gemeinsam neue Lösungen umzusetzen

Ihre Vorteile im internationalen Tech-Unternehmen

• Eine Schlüsselrolle mit direktem Impact: Sie gestalten aktiv den Rollout im deutschen Markt – und sind das Gesicht zum Kunden
• Sehr gutes Gehalt & Flexibilität: moderne Arbeitsmittel, Remote-First-Ansatz und flexible Zeiteinteilung
• Teil eines europäischen Erfolgsprojekts: Sie sind von Beginn an dabei – mit der Chance, nachhaltige Strukturen zu prägen
• Ein Produkt mit echtem Praxisnutzen: Sie bringen digitale Prozesse dorthin, wo sie gebraucht werden – in die Werkstatt und den Fuhrpark
• Modernes Arbeiten mit starker Rückendeckung: Ein internationales, dynamisches Team mit starkem Rückhalt: Hauptsitz in Amsterdam, Vision in ganz Europa

Jetzt mitgestalten – dort, wo Digitalisierung echten Unterschied macht

Wenn Sie die Welt der Lkw-Werkstätten und Flotten aus der Praxis kennen – und Lust haben, Kunden nicht nur zu betreuen, sondern erfolgreicher zu machen – freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Gestalten Sie mit unserem Mandanten eine Plattform, die die Transportwelt effizienter, planbarer und digitaler macht – Schritt für Schritt, Werkstatt für Werkstatt.

Frau Michaela Meyer

Karl-Ferdinand-Braun-Straße 5
28359 Bremen

Tel. 0421-16179630
Mobil. 0176-60993680
E-Mail: bewerbung@personalvermittlung-meyer.de
Webseite: www.mmc-personalvermittlung.de

Art(en) des Personalbedarfs: Neubesetzung